



## HỒ SƠ YÊU CẦU

**Tên gói dịch vụ:** Chụp ảnh, xây dựng ý tưởng và thiết kế bộ lịch năm 2018 cho VNA

**Bên mời chào giá:** Tổng công ty Hàng không Việt Nam – CTCP (VNA)

Ngày *24* tháng *10* năm 2017

**TUQ.TỔNG GIÁM ĐỐC** *ng*

**PHÓ TRƯỞNG BAN TRUYỀN THÔNG THƯƠNG HIỆU**



**Nguyễn Thượng Thuyết**



## I. YÊU CẦU VỀ DỊCH VỤ

### 1. Yêu cầu về dịch vụ:

1.1 Tên dịch vụ: Chụp ảnh, xây dựng ý tưởng và thiết kế bộ lịch năm 2018 cho VNA

1.2 Nội dung công việc: Chụp ảnh, xây dựng ý tưởng, hình thức thể hiện;

- Tổ chức Chụp ảnh:

- + Chụp 14 ảnh cho bộ lịch từ các sản phẩm thủ công của các doanh nghiệp xã hội, là sản phẩm VNA tặng khách trên 10 chuyến bay nội địa nhân dịp tết trung thu. *NCC chỉ được sử dụng hình ảnh, tư liệu do VNA cung cấp để phục vụ xây dựng Hồ sơ đề xuất và chịu trách nhiệm về việc bảo mật thông tin cho VNA. NCC sẽ phải chịu trách nhiệm trước pháp luật Việt Nam về việc vi phạm bản quyền nếu tự ý sử dụng hình ảnh khi chưa được sự đồng ý của VNA.*
- + Thực hiện chỉnh sửa hoặc thể hiện bằng các kỹ thuật photoshop để nêu bật được ý tưởng đã chọn và cung cấp 1 bộ ảnh hoàn chỉnh.

- Xây dựng ý tưởng: Trên cơ sở sử dụng hình ảnh VNA gồm đội tàu bay hiện đại A350-900 và B787-9, hình ảnh phi công, tiếp viên, dịch vụ tại quầy check in, phòng chờ hạng C, ghế thương gia, phổ thông đặc biệt ...kết hợp với hình ảnh sản phẩm của các doanh nghiệp xã hội.

- Thiết kế:

| STT | Hạng mục công việc                 | Số lượng |
|-----|------------------------------------|----------|
| 1   | Lịch tường + Túi đựng              | 01 bộ    |
| 2   | Lịch bàn + Phòng bì đựng           | 01 bộ    |
| 3   | Thiệp Chúc mừng năm mới + Phong bì | 01 bộ    |
| 4   | Thiệp Chúc mừng năm mới điện tử    | 01 mẫu   |
| 5   | Phong bao lì xì                    | 02 mẫu   |

1.3. Yêu cầu của bộ lịch:

- Chủ đề: **Flights of Love - Hành trình yêu thương**

Kết nối những trái tim bằng việc làm nhân ái được thực hiện trên 10 chuyến bay của VNA vào dịp Trung thu 2017, đó là giúp đỡ cho những doanh nghiệp xã hội thông qua việc tặng các sản phẩm của người khuyết tật (Mai Guppy), câm điếc (Kym Việt) và trẻ tự kỷ (Tò He) tới khách hàng. Sử dụng hình ảnh các sản phẩm này làm chủ đề cho bộ lịch sẽ giúp lan tỏa một thông điệp đầy tính nhân văn, thúc đẩy mọi người cùng chung tay với VNA làm việc tốt, đề cao tinh thần nhân văn nhân ái và thể hiện trách nhiệm xã hội với cộng đồng.

- Hình thức thiết kế:

- + Bộ lịch và các sản phẩm liên quan sẽ được lấy chất liệu từ ảnh chụp nghệ thuật các sản phẩm thủ công của ba nhóm doanh nghiệp xã hội. Kết hợp giữa nghệ thuật sắp đặt và Paper Art (Nghệ thuật tạo hình cắt gấp giấy) kết hợp cùng đồ họa tạo nên ý tưởng đặc sắc, sáng tạo, gắn kết hình ảnh của VNA;
- + Thể hiện hình ảnh của VNA về đội tàu bay hiện đại, tiếp viên, phi công, dịch vụ mặt đất, trên không, các hạng ghế thương gia và phổ thông, phòng chờ ....
- + Thể hiện sang trọng, xứng tầm hãng hàng không quốc gia;

- + Dễ cảm nhận về những giá trị văn hóa, nghệ thuật;
- + Phù hợp với thị hiếu của thị trường Việt Nam (do 70% số lượng lịch sẽ được phát hành tại Việt nam)
- + Dễ bảo quản, phù hợp với vận chuyển trong nước và quốc tế;
- + Thuận tiện cho người sử dụng;
- Thời gian bàn giao sản phẩm thiết kế: **trong vòng 10 ngày** (bao gồm cả thứ 7, CN và ngày nghỉ lễ) kể từ ngày ký hợp đồng.
- Sản phẩm hoàn chỉnh bàn giao cho VNA:
  - + Bộ ảnh chụp (gồm 14 ảnh file gốc) để thiết kế bộ lịch 2018;
  - + Bản thiết kế hoàn chỉnh 01 bộ lịch năm mới 2018 (bao gồm thiết kế tổng thể, hình ảnh sử dụng trong thiết kế) để in và sử dụng được ngay (thiếp điện tử) cho các hạng mục: Lịch tường và túi đựng; Lịch bàn và phong bì đựng; Thiếp chúc mừng năm mới và phong bì đựng thiếp (thiếp giấy); Thiếp điện tử chúc mừng năm mới; Phong bao lì xì.
  - + Bản in thử cho các sản phẩm.
  - + Các yêu cầu về kỹ thuật in,
- Bản quyền: tất cả các ảnh chụp, thiết kế thuộc bộ lịch năm 2018 của VNA thuộc quyền sử dụng vĩnh viễn của VNA.

## II. YÊU CẦU VỀ TƯ CÁCH CỦA ĐƠN VỊ

- 2.1 Hồ sơ giới thiệu về năng lực doanh nghiệp: thông tin doanh nghiệp, đội ngũ chụp ảnh, thiết kế, sáng tạo, các sản phẩm đã thực hiện (gồm chụp ảnh và thiết kế), các sản phẩm đã thực hiện cho các đơn vị của VNA (nếu có);
- 2.2 Giấy đăng ký kinh doanh của doanh nghiệp: bản sao có công chứng;
- 2.3 Tờ khai theo Mẫu số: 08-MST (*ban hành kèm theo thông tư số 156/2013/TT-BTC ngày 06/11/2013 của Bộ Tài Chính*).

## III. YÊU CẦU VỀ CHÀO GIÁ

### 3.1 Yêu cầu đề xuất về giá:

- Chào giá của NCC phải bao gồm toàn bộ các chi phí chi tiết để thực hiện chụp ảnh, xây dựng ý tưởng và thiết kế hoàn chỉnh của Bộ lịch (Lịch tường và túi đựng; Lịch bàn và phong bì đựng; Thiếp chúc mừng năm mới và phong bì đựng thiếp (thiếp giấy); Thiếp điện tử chúc mừng năm mới; Phong bao lì xì cần được chi tiết theo từng khoản mục chi phí như sau:

**Đơn vị tính: VNĐ**

| TT  | Nội dung thực hiện và sản phẩm    | Đơn vị tính | Số lượng | Đơn giá đề xuất | Thành tiền (VNĐ) |
|-----|-----------------------------------|-------------|----------|-----------------|------------------|
| (1) | (2)                               | (3)         | (4)      | (5)             | (6)              |
| 1   | Chụp ảnh đã bao gồm bản quyền ảnh |             |          |                 |                  |
| 2   | Chi phí ý tưởng cho bộ lịch       |             |          |                 |                  |
| 3   | Chi phí thiết kế cho bộ lịch      |             |          |                 |                  |

|           |  |
|-----------|--|
| Cộng      |  |
| VAT       |  |
| Tổng cộng |  |

**Ghi chú:** Các chi phí thực hiện phải thể hiện chi tiết cho từng khoản mục và % VAT

Chào giá có hiệu lực trong vòng 60 ngày kể từ ngày ký.

#### **Đại diện hợp pháp của đơn vị**

(Ghi tên, chức danh, ký và đóng dấu)

- 3.2 **Phương án triển khai:** Nêu rõ kế hoạch tổ chức thực hiện, tiến độ (chụp ảnh, xây dựng ý tưởng và thiết kế bộ lịch ....) đáp ứng tiến độ tại mục 1.3
- 3.3 **Phương thức thanh toán:** thanh toán bằng chuyển khoản 100% giá trị hợp đồng sau khi VNA nhận được đầy đủ hồ sơ thanh toán gồm :
- + Biên bản Bàn giao và nghiệm thu bộ ảnh
  - + Biên bản Nghiệm thu và bàn giao sản phẩm thiết kế
  - + Biên bản Thanh lý hợp đồng
  - + Hóa đơn hợp lệ theo qui định của Bộ Tài Chính.
  - + Tờ khai theo Mẫu số: 08-MST
- 3.4 **Chào giá** phải có chữ ký của người có thẩm quyền và dấu của đơn vị. Hồ sơ phải được niêm phong.
- 3.5 **Hiệu lực của chào giá:** Chào giá có hiệu lực trong vòng 60 ngày kể từ ngày ký
- 3.6 **Thời gian nộp chào giá:** trước 9h00 ngày 28/10/2017, gửi về địa chỉ:

*Phòng Thương hiệu - Ban Truyền thông Thương hiệu*

*Tổng công ty Hàng không Việt Nam - CTCP*

*Địa chỉ: 200 Nguyễn Sơn, Quận Long Biên, Hà Nội*

*Tel: 84-4-38732 732 ext 2115 ;*

#### **IV. TIÊU CHUẨN ĐÁNH GIÁ**

- 4.1 **Bước 1 - Đánh giá tính hợp lệ và đầy đủ của hồ sơ:**
- Hồ sơ sẽ được đánh giá Đạt/Không đạt theo tiêu chí sau:
    - + Hồ sơ chào giá gửi đúng hạn và niêm phong được đánh giá Đạt, gửi sau thời hạn quy định tại mục 3.6 và không niêm phong được đánh giá là Không đạt;
    - + Đầy đủ yêu cầu về tư cách đơn vị như quy định tại Mục II được đánh giá là Đạt, không đầy đủ được đánh giá là Không đạt;
  - Hồ sơ Đạt tất cả các tiêu chí nêu trên sẽ được tiếp tục đánh giá ở Bước 2; Hồ sơ không Đạt tất cả các tiêu chí trên sẽ bị loại.
- 4.2 **Bước 2 – Đánh giá về kỹ thuật**
- **Về chụp ảnh:** cung cấp ít nhất 03 mẫu ảnh đã chụp các chủ đề tương tự hoặc chụp các mẫu sản phẩm VNA đã tặng trên các chuyến bay nhân dịp Trung thu 2018;
    - + Đánh giá Đạt/Không đạt thông qua các ảnh chụp mẫu chi tiết như sau:

| TT | Tiêu chí            | Đạt | Không đạt |
|----|---------------------|-----|-----------|
| 1  | Ảnh chụp nghệ thuật |     |           |

|   |                                                                                      |  |  |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| 2 | Bố cục chặt chẽ                                                                      |  |  |
| 3 | Thể hiện tốt giữa nghệ thuật sắp đặt và Paper Art (Nghệ thuật tạo hình cắt gấp giấy) |  |  |

- **Về Thiết kế:** Chấm điểm trên cơ sở phác thảo ý tưởng thiết kế

+ **Đánh giá thông qua các sản phẩm mẫu** chi tiết như sau:

- Phác thảo mỗi ý tưởng thiết kế lịch tối thiểu 03 trang (bao gồm 1 trang bìa và 02 trang lịch tháng) cho các sản phẩm Lịch tường và Lịch bàn
- Phác thảo ý tưởng thiệp giấy Chúc mừng năm mới 2018, phong bao lì xì
- Làm thử hoặc mô tả chi tiết ý tưởng của Thiệp điện tử;

+ Đúng chủ đề được đánh giá là Đạt, không đúng chủ đề được đánh giá là Không đạt;

Đánh giá chi tiết về kỹ thuật theo phương pháp chấm điểm cho từng đầu công việc, tuy nhiên do các nội dung này được gắn kết về mặt nội dung và hình thức nên sẽ được tính điểm tổng hợp chung bao gồm các nội dung như sau:

| TT         | Tiêu chí                            | Điểm tối đa | Điểm tối thiểu | Thang điểm chi tiết |
|------------|-------------------------------------|-------------|----------------|---------------------|
| <b>1</b>   | <b>Chất lượng Thiết kế</b>          | <b>80</b>   | <b>52</b>      |                     |
| <b>1.1</b> | <b>Lịch tường</b>                   |             |                |                     |
| a          | Ý tưởng đặc sắc sáng tạo            | 15          | 10             |                     |
|            | Tốt                                 |             |                | 15                  |
|            | Khá                                 |             |                | 10                  |
|            | Trung bình                          |             |                | 5                   |
| b          | Hình thức thiết kế                  | 15          | 10             |                     |
|            | Tốt                                 |             |                | 15                  |
|            | Khá                                 |             |                | 10                  |
|            | Trung bình                          |             |                | 5                   |
| <b>1.2</b> | <b>Lịch bàn</b>                     |             |                |                     |
| a          | Ý tưởng đặc sắc sáng tạo            | 10          | 7              |                     |
|            | Tốt                                 |             |                | 10                  |
|            | Khá                                 |             |                | 7                   |
|            | Trung bình                          |             |                | 3                   |
| b          | Hình thức thiết kế                  | 10          | 7              |                     |
|            | Tốt                                 |             |                | 10                  |
|            | Khá                                 |             |                | 7                   |
|            | Trung bình                          |             |                | 3                   |
| <b>1.3</b> | <b>Thiệp giấy chúc mừng năm mới</b> | <b>5</b>    | <b>3</b>       |                     |
| a          | Ý tưởng đặc sắc sáng tạo            |             |                | 5                   |
|            | Tốt                                 |             |                | 3                   |
|            | Khá                                 |             |                | 2                   |

|            |                                        |            |           |    |
|------------|----------------------------------------|------------|-----------|----|
|            | Trung bình                             |            |           |    |
| b          | Hình thức thiết kế                     | 5          | 3         |    |
|            | Tốt                                    |            |           | 5  |
|            | Khá                                    |            |           | 3  |
|            | Trung bình                             |            |           | 2  |
| <b>1.4</b> | <b>Bao lì xì</b>                       |            |           |    |
| a          | Ý tưởng đặc sắc sáng tạo               | 5          | 3         | 5  |
|            | Tốt                                    |            |           | 3  |
|            | Khá                                    |            |           | 2  |
|            | Trung bình                             |            |           |    |
| b          | Hình thức thiết kế                     | 5          | 3         |    |
|            | Tốt                                    |            |           | 5  |
|            | Khá                                    |            |           | 3  |
|            | Trung bình                             |            |           | 2  |
| <b>1.5</b> | <b>Thiệp chúc mừng năm mới điện tử</b> |            |           |    |
| a          | Ý tưởng đặc sắc sáng tạo               |            |           | 5  |
|            | Tốt                                    |            |           | 3  |
|            | Khá                                    |            |           | 2  |
|            | Trung bình                             |            |           |    |
| b          | Hình thức thiết kế                     | 5          | 3         |    |
|            | Tốt                                    |            |           | 5  |
|            | Khá                                    |            |           | 3  |
|            | Trung bình                             |            |           | 2  |
| <b>2</b>   | <b>Phương án triển khai</b>            | 20         | 20        |    |
| 2.1        | Tính khả thi                           | 10         |           |    |
|            | Khả thi                                |            |           | 10 |
|            | Không khả thi                          |            |           | 0  |
| 2.2        | Tiến độ thực hiện                      | 10         |           |    |
|            | Đáp ứng                                |            |           | 10 |
|            | Không đáp ứng                          |            |           | 0  |
| <b>3</b>   | <b>Tổng cộng</b>                       | <b>100</b> | <b>72</b> |    |

**Ghi chú:**

- Tiêu chí đánh giá **chất lượng thiết kế** gồm các nội dung:
  - + Thể hiện sang trọng, xứng tầm Hãng hàng không quốc gia;
  - + Dễ cảm nhận về giá trị văn hóa, nghệ thuật;
  - + Thể hiện khéo léo hình ảnh VNA với hình ảnh các sản phẩm thủ công để nêu được tính nhân văn của chủ đề;
  - + Thuận tiện cho người sử dụng;

Hồ sơ được lựa chọn là Hồ sơ có tổng điểm từ 72 điểm trở lên và không có tiêu chí nào đạt điểm 0.

4.3 Bước 3 - Đánh giá về giá:

- Hồ sơ được đánh giá Đạt/Không đạt lần lượt theo các tiêu chí sau:
  - + Chào giá đã bao gồm toàn bộ các chi phí để thực hiện bản thiết kế hoàn chỉnh gồm các hạng mục (chi phí chụp ảnh, bản quyền ảnh, xây dựng ý tưởng, thiết kế, thực hiện các kỹ thuật về ảnh, các hình thức nghệ thuật khác và thuế VAT).
  - + Phương thức thanh toán theo yêu cầu của VNA;
  - + Chào giá phải có chữ ký của người có thẩm quyền và dấu của đơn vị.
  - + Chào giá không vượt giá trị mua theo kế hoạch của VNA.
- Hồ sơ được lựa chọn là hồ sơ đạt tất cả các tiêu chí trên có giá đánh giá thấp nhất.
- Trong trường hợp có 2 hồ sơ có tổng chi phí bằng nhau thì sẽ lựa chọn đơn vị có tổng điểm đánh giá về kỹ thuật cao hơn.
- Trong trường hợp có 2 hồ sơ có tổng chi phí bằng nhau và có tổng điểm đánh giá về kỹ thuật bằng nhau thì sẽ lựa chọn hồ sơ có điểm Chụp ảnh, Ý tưởng đặc sắc, sáng tạo cao hơn.

## **V. YÊU CẦU VỀ HỒ SƠ ĐỀ XUẤT**

Hồ sơ chào giá bao gồm Giới thiệu về Nhà cung cấp và đề xuất về giá, được niêm phong có dấu của đơn vị. Hồ sơ chào giá phải đáp ứng đầy đủ các yêu cầu tại mục I, II và III.